

Asociația MozaiQ LGBT

---

[boicotreferendum.ro](http://boicotreferendum.ro)

Campanie de informare  
referendum modificarea  
Constituției  
septembrie-octombrie 2018

---

mozaiQ

# Elementele de campanie

---

- ❖ Clipuri video cu vedete
- ❖ Site de campanie [boicotreferendum.ro](http://boicotreferendum.ro)
- ❖ Proteste în stradă
- ❖ Campanie ads Facebook / Instagram / YouTube
- ❖ Apariții TV
- ❖ Materiale de campanie (postere, flyere, stickere)
- ❖ Cort de informare

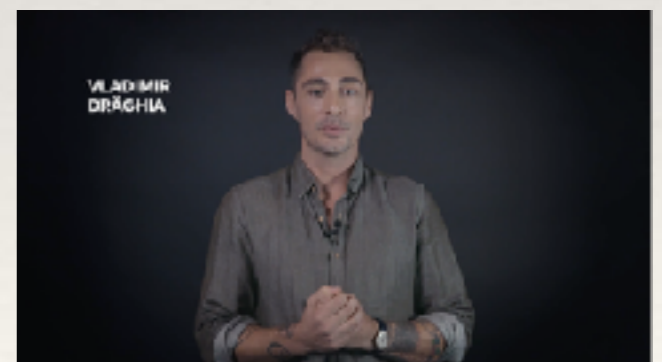
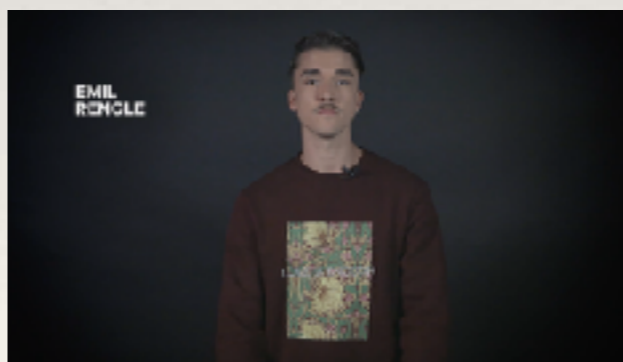
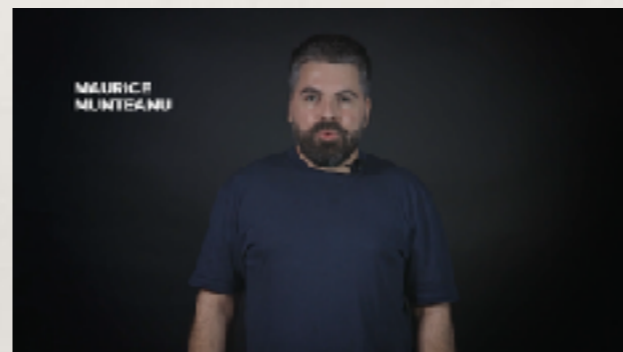
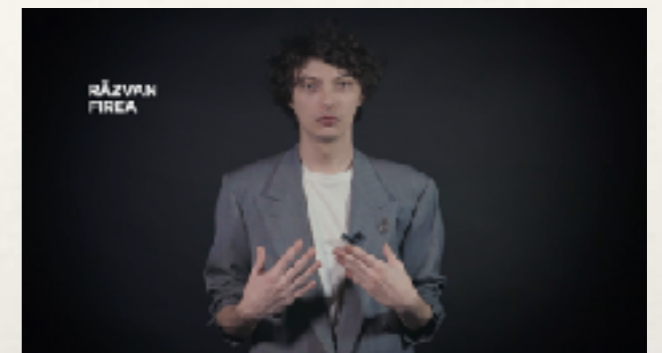
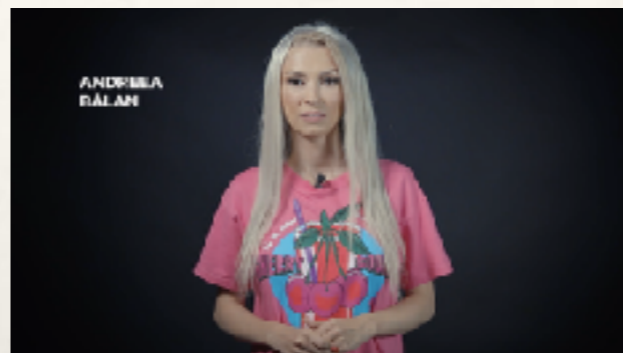
# Clipuri de campanie

Vedete implicate: Emil Rengle, Andreea Bălan, Vladimir Drăghia, Maurice Munteanu, Alexandra Stan, Alexandra Ungureanu, Mirela Bucovicean, Răzvan Firea.

Leapșă pentru a încuraja și alte persoane din societate să se filmeze și să spună de ce nu merg la vot.

Slogan de campanie: IUBIREA NU SE VOTEAZĂ

Alte personalități care au preluat leapșa: Delia, Loredana, Marius Manole, Ioana Ulmeanu, Ana Morodan, Noemi Meilman



# www.boicotreferendum.ro

- ❖ Landing page de campanie, cu următoarele coordonate
  - ❖ Clipuri de campanie
  - ❖ Butoane CTA: Stai informat, Donează, Fii observator electoral, Voluntariază
  - ❖ De ce nu merg la referendum? (cele 5 teme de campanie)
  - ❖ Pașii modificării Constituției
  - ❖ Condițiile de validare ale referendumului
  - ❖ Descarcă toolkit cu postere, flyere și stickere





IUBIREA NU SE VOTEAZĂ

# MATERIALE DE CAMPANIE

- 4 variante de postere cu slogan de campanie, site, CTA, elemente de branding.
- 5 flyere cu explicații pe cele 5 mari teme de campanie.
- 3 variante de stickere cu sloganul de campanie și site.
- 3 variante de insigne (rainbow, Iubirea nu se votează și Susțin LGBT)



# Publicitate

- ❖ 3 medii: Facebook, Youtube, Instagram
- ❖ Clipurile de campanie (8 clipuri)
- ❖ Bannere cu vedete / citate (8 bannere) + bannere cu mesaje de campanie (peste 20), total 49 de ads cu un **reach** total pe Instagram și Facebook de **755.520 de unici** (buget de 8037 RON).





# Proteste



- ❖ 30 septembrie 2018
- ❖ Piața Victoriei
- ❖ 700 de participanți
- ❖ Iubirea nu se votează
- ❖ Reportaje: B1 TV, România TV, Antena 1, Antena 3, Realitatea TV
- ❖ 15 voluntari



- ❖ 11 septembrie 2018
- ❖ Piața Universității
- ❖ 300 de participanți
- ❖ Lăsați-ne să iubim
- ❖ Presă: Europa FM, Adevărul, Ziua de Cluj
- ❖ 10 voluntari

# Cort de informare

- ❖ Primăria București nu ne-a permis instalarea unui cort în Piața Universității
- ❖ Am început demersurile legale pentru aprobare pe 18 septembrie
- ❖ Am fost trimiși de la Comisia Tehnică de Circulație la Administrația Străzilor și înapoi, ulterior și la Comisia de Ordine Publică
- ❖ Comunicat de presă MozaiQ privind blocarea aprobării cortului <https://bit.ly/2y5cGh1>



# Parteneriate

- ❖ Dialog constant cu USR și Demos.
- ❖ Colaborare cu USR, Fiecarevot (funky citizens și expert forum), Demos pentru a încuraja oamenii să se înscrie ca delegați, observatori.
- ❖ Comunicare cu Human Rights Campaign, Rainbow Rose, OutRight International, ILGA Europe, IGLYO și alți parteneri internaționali.
- ❖ Colaborare și comunicare cu organizații și grupuri care au făcut campanie: PRIDE România, Asociația Accept, Rise OUT, Prisma, Glia Queer, LGBTeam, Departamentul Rainbow România, Aras, Declic, Les Sisterhood, Respect, Gender Talk, PSI România programul Eu Sunt! Tu?, LMBTQ Erdélyben, Macaz, Delirio, Q Club, Manasia, Blueberry Garden & Bistro, Green Hours, etc.

# Citări/Apariții MozaiQ presă

- ❖ Agenții de presă: Associated Press, Reuters
- ❖ Internațional: Washington Post, NPR, Al Jazeera, CNN, LA Times
- ❖ Antena 3, România TV, Realitatea TV, B1 TV, Adevărul Live (clipurile de campanie, apariții dezbateri)
- ❖ Adevărul, Libertatea, Europa FM
- ❖ Outlet-uri LGBT: Attitude, The Advocate, Gay Star News



# Cifre - clipurile de campanie

- ❖ Cel mai urmărit clip de campanie, Andreea Bălan, *1,1 milioane vizualizări*
- ❖ Clipurile de campanie (fără A. Bălan) - *1,265 milioane* vizualizări pe Facebook + *335 mii* vizualizări Instagram
- ❖ Reach *2,2 milioane* de unici pe pagina de Facebook a MozaiQ din ads (costuri de 9500 RON)
- ❖ Talking about - clipuri de campanie 5396 share-uri, 34710 reacții, 5898 comentarii
- ❖ Pe Youtube total de *45.000 de vizualizări* clipuri de campanie (costuri de 300 de USD)



# Cifre pagina MozaiQ - Facebook

- ❖ **Pagina a crescut** cu 62%, de la 10.675 la 17.271 like-uri
- ❖ **Reach** în perioada campaniei - 6.693.387 de unici (din care 4.156.152 organic și 2.857.724 plătit)
- ❖ **Engagement** în perioada campaniei - 695.176 de unici
- ❖ **Impressions** în perioada campaniei - 10.878.797 (din care 6.861.767 organic și 4.016.556 plătit)
- ❖ Perioada campaniei, **postările** au generat 20.117 *share-uri*, 141.435 *reacții*, 18.609 *comentarii*
- ❖ Feedback negativ: hide all 190, hide post 285, report as spam 48

# Cifre proteste

- ❖ 25 voluntari
- ❖ 100 de steaguri
- ❖ 2 traininguri
- ❖ 1000 de participanți
- ❖ 900 de stickere, 500 de flyere, 200 de postere
- ❖ Echipamente protest (2 megafoane, o boxă audio)
- ❖ Mesajul a ajuns la zeci de mii de români prin transmisiune directă România TV, reportaje Observator Antena1, B1 TV, Realitatea TV.
- ❖ Evenimente de bannere



Alexandra Radu, Al Jazeera



Nadia Saad, MozaiQ



# Cifre materiale de campanie

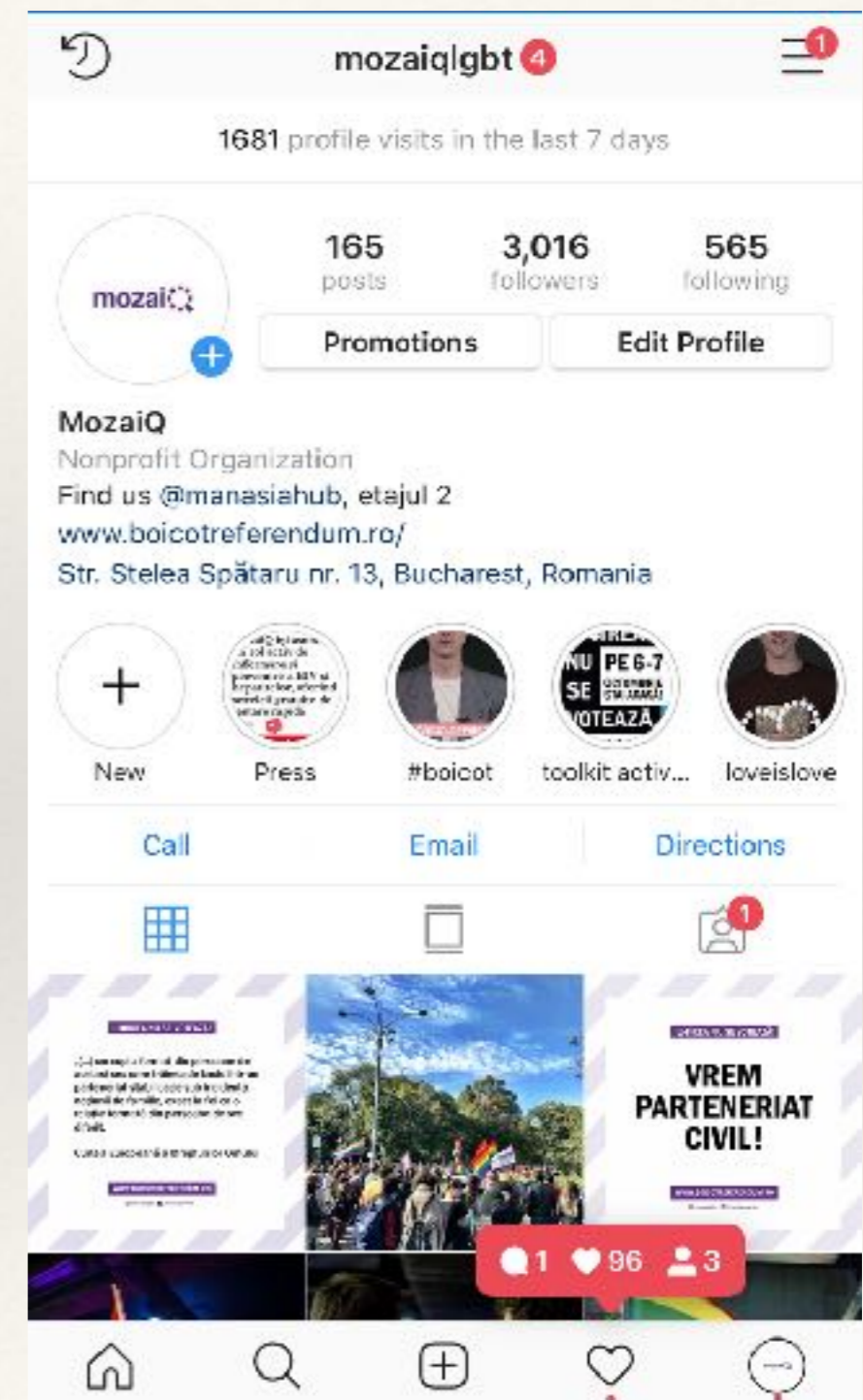


- ❖ 1900 de stickere în București
- ❖ 1000 de flyere în București
- ❖ 600 de postere în București
- ❖ 900 de insigne
- ❖ Printuri în Timișoara (costuri acoperite de comunitatea locală) + Sibiu, Ploiești, Hunedoara (costuri acoperite de MozaiQ și de comunitatea din Ploiești), Arad
- ❖ 18.117 vizite total pe site-ul boicotreferendum.ro

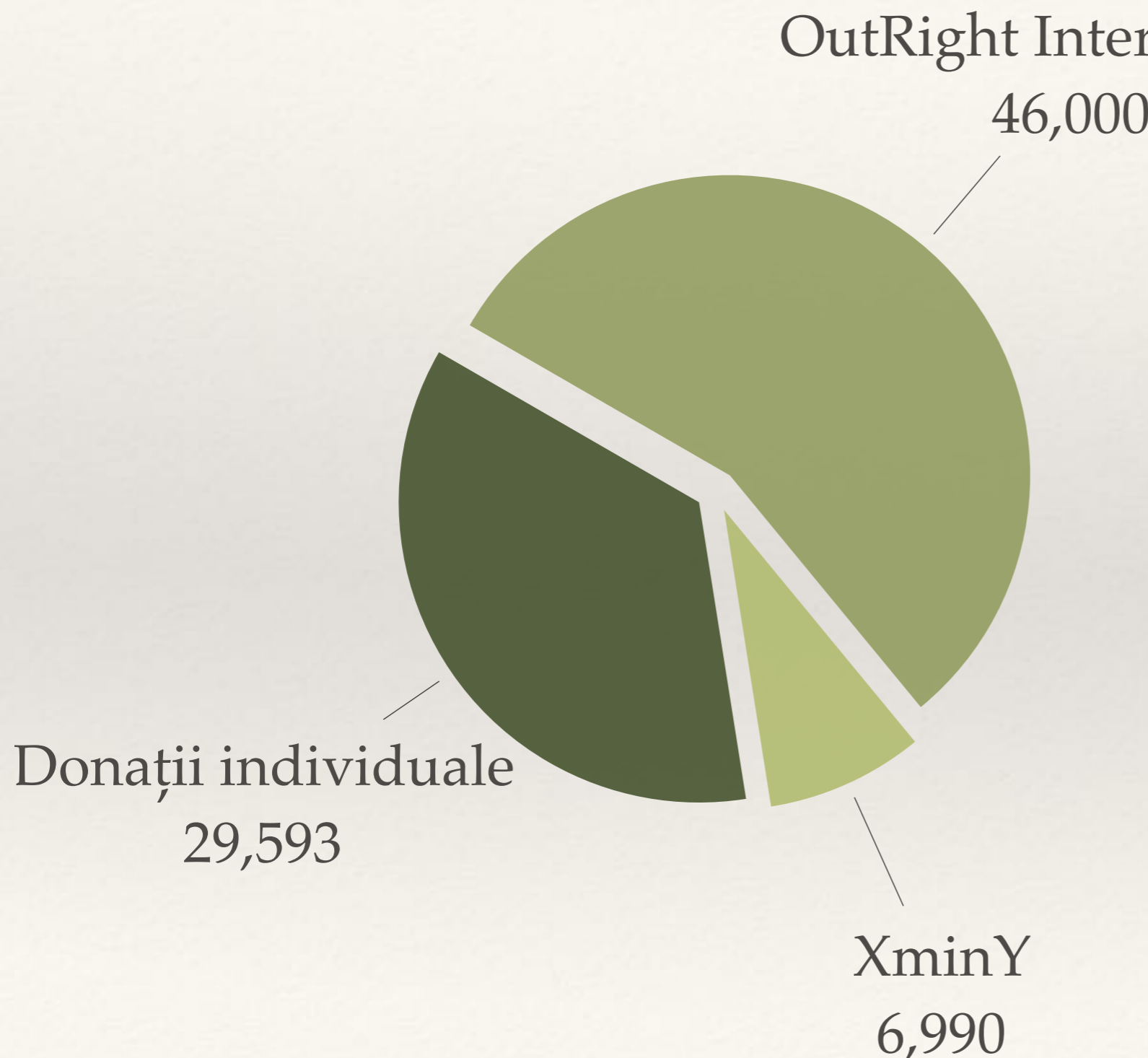


# Cifre pagina de Instagram MozaiQ

- ❖ Dublare a numărului de followeri, de la 1400 la 3016.
- ❖ Postări cu peste 1000 de aprecieri, majoritatea postărilor cu cel puțin 300 de aprecieri.
- ❖ Bannere citate vedete + bannere mesaje de campanie
- ❖ Reach de **526.994 de unici** din ads (585.559 de impressions).
- ❖ Engagement de **71.226 de unici** din ads.



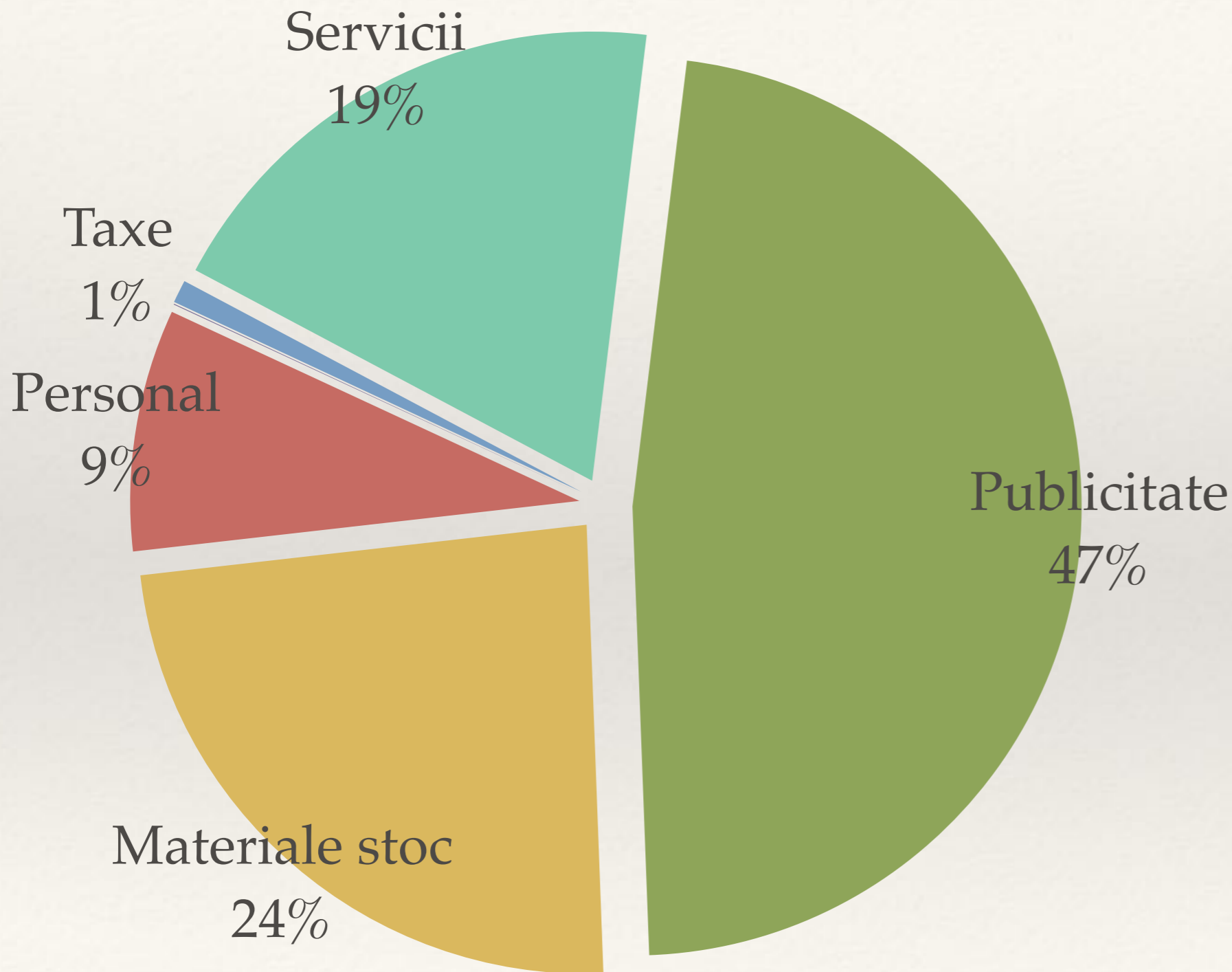
# Venituri (RON)



Venituri în valoare totală de **82.583 RON** (calcul de 4,66 RON/EUR și 4 RON/USD)

- **Donații individuale** de la începutul campaniei MozaiQ de fundraising, în septembrie 2017.
- Grant de 1.500 EUR de la fundația **XminY**.
- Grant de 11.500 USD de la **OutRight International**.

# Cheltuieli (RON)



Cheluieli în valoare totală de **59.074 RON**.

- **Servicii:** grafică și design, website (programare, hosting, domain, mentenanță), filmare și editare clipuri video, etc.
- **Personal:** social media coordinator, assistant.
- **Taxe:** impozite.
- **Publicitate:** Ads pe Facebook, Instagram, Youtube.
- **Materiale stoc:** steaguri, cort, printuri (București, Ploiești, Sibiu, Hunedoara), boxă, portavoci, insigne, etc.