

mozaiQ

2019 - 2021

SCOP

Consolidarea, sprijinirea și reprezentarea comunităților LGBTQIA+ (lesbiene, gay, bisexuali, trans, queer, intersex, asexuali) din România prin programe care vin în întâmpinarea nevoilor acestora.

VIZIUNE

O societate în care persoanele LGBTQIA+ participă în mod activ, deschis și vizibil la viața socială, politică, economică și culturală, iar nevoile acestora sunt adresate prin politici și servicii adecvate, pentru ca acestea să se bucure de respect și acceptare în comunitățile lor și în societate în ansamblul ei.

MISIUNE

Îmbunătățirea calității vieții persoanelor LGBTQIA+ din România, protejarea, susținerea și promovarea drepturilor și libertăților acestora pentru a se putea bucura pe deplin și fără discriminare de participare în domeniile cheie ale societății: familie și viață comunitară, învățământ, sănătate, cultură, piața muncii și participare politică.

DIRECȚII

- 01 / Consolidarea Organizației
- 02 / Dezvoltare și organizare comunitară
- 03 / Servicii
- 04 / Sănătate
- 05 / Comunicare și informare

01 CONSOLIDAREA MOZAIQ

MozaiQ este o organizație în plină dezvoltare, care de-a lungul ultimilor trei ani a crescut din punct de vedere al activității și vizibilității la o rată mai mare decât capacitatea sa administrativă. Prin urmare, este absolut necesară consolidarea organizației, pentru a rezulta un proiect viabil, auto-sustenabil, capabil să acopere o gamă largă de nevoi ale comunității.

MOZAIQ ARE NEVOIE DE:

- **Structuri solide:** C.D. Membri, Angajați, Voluntari.
- **O bună documentare a proceselor interne.**
- **mai mulți membri activi**
- **surse de finanțare consistente și predictibile**

A Elaborarea și centralizarea strategiilor de voluntari, membership, regulament de ordine interioară, regulament financiar, regulament procesarea datelor cu caracter personal, protecția muncii, etc.

B Programe de formare pentru personal și Consiliul Director (proiect management, elaborare și scriere de proiecte).

C Dezvoltarea unor bareme de performanță și mecanisme de monitorizare pentru personal.

D Elaborarea unei strategii de fundraising (crowdfunding, 2%, 20%, evenimente de fundraising, țintă anuală pentru finanțări).

ACȚIUNI

02 DEZVOLTARE ȘI ORGANIZARE COMUNITARĂ

De-a lungul ultimilor trei ani MozaiQ și-a axat o importantă parte din activitate pe dezvoltarea comunității LGBTQIA+ din România, lucru absolut esențial pentru a îmbunătăți calitatea vieții persoanelor LGBTQIA+ din România. În munca noastră ne axăm pe conceptul de capital social, anume dezvoltarea de rețele de încredere între persoanele din comunitate, astfel încât să le crească stima de sine, respectul reciproc și implicarea civică. Mai mult, de-a lungul campaniei de modificare a Constituției MozaiQ a pus accent și pe organizarea comunitară, ca formă de implicare civică a persoanelor LGBTQIA+.

ACTIUNI Generale
Organizare cafenele publice (spațiu de discuții semiformal pentru subiecte relevante pentru comunitate);
Identificarea de noi spații LGBTQIA-friendly și construirea relației cu ele;
Atenție sporită acordată spațiilor LGBT și utilizarea lor;
Constituirea fondului de solidaritate (mandat de Adunarea Generală).

ACTIUNI dedicate identificării și fidelizării unei noi generații de activiști:
Organizarea de întâlniri comunitare periodice;
Elaborarea unui program de formare continuă;
Sprijinul acordat altor grupuri din comunitate.

ACTIUNI COMUNITARE
Evenimente Q Sports România, Campus Pride;
Culture Crave - ieșiri la muzeu/expoziții;
Proiecții filme/show-uri/documentare;
Petreceri - cu o vizibilitate pentru MozaiQ mai mare ca în trecut.

SERVICII

- Grupuri de suport pe diferite teme (trans, tineret, locale, etc.);
- Redirecționare către servicii de sănătate, consiliere psihologică sau asistență juridică;
- Constituit bază de date medici, avocați, profesioniști în diferite domenii LGBT-friendly.

03 În existența sa MozaiQ s-a văzut nevoită să furnizeze servicii persoanelor din comunitate LGBTQIA+, inclusiv asistență para-legală în cazuri de violență, consiliere psihologică, ajutor de reintegrare pe piața muncii, asistență juridică în cazuri specifice. Dată fiind absența unei rețele consolidate care să asiste persoanele LGBTQIA+ în viața de zi cu zi, organizațiile de profil sunt puse în situația de a oferi asistență în absența unor programe coerente și în absența unor finanțări care să acopere aceste zone. În fapt, situația este similară altor țări din Europa Centrală și de Est.

SĂNĂTATE

04 De peste șapte ani comunitatea LGBTQIA+ din România nu beneficiază de servicii de prevenție a infecțiilor cu transmitere sexuală, iar situația la nivelul comunității este una necunoscută, în lipsa unor studii care să măsoare realitatea. În același timp chestiunea HIV este o realitate pentru comunitate. Mai mult, persoanele seropozitive încă sunt stigmatizate și nu beneficiază de suficient sprijin din partea statului. Mai mult, există o serie de chestiuni de sănătate la nivelul comunității, specifice, care nu sunt adresate într-un mod sistematizat și calificat.

A Campanii de informare și prevenție HIV;

B Testări pentru HIV și alte infecții cu transmitere sexuală;

C Site informare pentru persoanele seropozitive;

D Continuarea colaborării cu organizații din domeniu, cum ar fi Sens Pozitiv, PSI România, ARAS;

E Advocacy prin intermediul Comitetului Național de Coordonare a proiectelor HIV și TBC (fostul CCM).

COMUNICARE & INFORMARE

05 Pentru schimbarea percepției generale cu privire la persoanele LGBTQIA+ avem nevoie de o vizibilitate mai mare a comunității LGBTQIA+. Lucru evidențiat de-a lungul ultimilor trei ani de activitate MozaiQ. Cu toate că MozaiQ se axează înspre interiorul comunității, avem în același timp o datorie cu privire la reprezentarea comunității în diferite contexte. Continuarea unor proiecte care să comunice cu privire la subiectul LGBTQIA+, precum și dezvoltarea unor altele proiecte care să sublinieze importanța contribuției persoanelor LGBTQIA+ la binele general al societății. O vizibilitate sporită aduce cu sine o acceptare mai mare în societate.

• **Evenimente publice** (dezbateri, manifestări, expoziții, etc.) cu ocazia Bucharest & Cluj Pride, Luna Istoriei LGBT, 10 Decembrie - Ziua Drepturilor Omului și 17 Mai - IDAHOT, Transgender Day of Remembrance - TDOR;

• Organizarea și participarea la sesiuni de comunicări științifice;

• Desfășurarea unor campanii online de informare 360, accesibile

• Crearea unui agregator de informații existente în limba română cu privire la orientarea sexuală și/sau identitatea de gen.

NEXT STEPS

Consiliul Director și executivul organizației au făcut o analiză exhaustivă a situației interne a organizației și a contextului în care ne desfășurăm munca, punând în balanță atât aspectele pozitive, cât și vulnerabilitățile cu care ne confruntăm. În urma analizei am reușit să identificăm punctul în care se află astăzi MozaiQ, realitățile de la care pornim.

Comunitatea LGBTQIA+ din România este în plină dezvoltare, ca urmare a vizibilității sporite, a accesului mai larg la informații și a consolidării unui grup important de cetățeni care sprijină cauza LGBTQIA+. Cu toate acestea, comunitatea se confruntă în continuare cu numeroase probleme ce țin de: existența unei forme de recunoaștere a cuplurilor LGBTQIA+, acces la educație, sănătate, șanse egale pe piața muncii, relațiile din familie, lipsa unor servicii specifice, lipsa spațiilor sigure, bullying, etc.

MozaiQ este o organizație care a crescut enorm de-a lungul ultimilor trei ani, dar care are nevoie de o consolidare organizațională, care să asigure cadrul necesar succesului pe termen lung. Profesionalizarea organizației în materie de parteneriat mai coerente, precum și motivarea membrilor și a voluntarilor de a își spori participarea în activitățile organizației sunt chestiuni absolut esențiale pentru a garanta viabilitatea MozaiQ pentru următorii trei ani.



- Alexa Valianatos, Vicepreședintă Răzvan Azam, Coordonaor voluntari
- Alex Palas, Consiliul Director
- Andrei Ion, Consiliul Director
- Mihnea Florea, Coordonaor programe
- Robert Rațiu, Președinte
- Alina Dumitriu, Consiliul Director
- Vlad Viski, Director Executiv
- Tudor Kovacs, Consiliul Director
- Lavinia Chirica, Cenzor
- Ovidiu Anemtoaică, Consiliul Director
- Oana Ungureanu, Responsabilă Outreach