
Strategia MozaiQ

2023 - 2028



mozaiQ 

Conținut

2	Conținut
3	Rezumat al activității MozaiQ
3	Scopul Strategiei MozaiQ
4	Importanța planificării strategice pentru ONG-uri
4	Metodologie
5	Grupul țintă și nevoile sale
6	Identitatea organizației
7	Direcții
8	Promovarea drepturilor persoanelor LGBTI+
9	Servicii integrate și intersecționale
10	Dezvoltarea comunităților locale și naționale
11	O societate deschisă, incluzivă și echitabilă
12	Consolidarea și creșterea MozaiQ
13	Recomandări
14	Echipa MozaiQ 2023

Rezumat al activității MozaiQ

MozaiQ este o organizație comunitară, care se adresează persoanelor LGBTI+ din România. MozaiQ își propune să dezvolte comunitatea LGBTI+ din România prin solidaritate și încredere reciprocă, rezultate din activități sociale, o prezență pe scena culturală alternativă, precum și o atenție deosebită acordată diverselor grupuri din comunitate: persoane roma LGBTI+, persoane trans, persoane care trăiesc cu HIV, lucrători sexuali, persoane LGBTI+ aflate într-o situație socio-economică precară, persoane cu abilități diferite, precum și seniori și tineri.

Organizația s-a înființat în noiembrie 2015 după o serie de întâlniri consultative ale comunității LGBTI+ privind necesitatea unei noi organizații LGBTI+ în România, iar în anul 2023 este membră cu drepturi depline ILGA Europe, IGLYO - The International Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer and Intersex Youth & Student Organisation, EGLSF - European Gay and Lesbian Sports Federation și TGEU - Transgender Europe.

MozaiQ a fost una din organizațiile vocale împotriva inițiativei de modificare a articolului 48 din Constituția României, inițiativă care urmărea, printre altele, definirea familiei drept uniunea dintre un bărbat și o femeie. Printre acțiunile MozaiQ din perioada respectivă se numără petiții, proteste și dezbateri publice. Din 2018 până în prezent, MozaiQ a ajutat la organizarea Cluj Pride, Pride Timișoara, Iași Pride și a altor evenimente comunitare în București și alte orașe din țară. În 2019 MozaiQ a organizat Gala Alianților LGBTI+ cu peste 150 de invitați, activiști LGBTI+ și aliați din diverse domenii. Mai mult, anual MozaiQ organizează Luna Istoriei LGBTI+ cu zeci de evenimente dedicate comunității, evenimente culturale și artistice.

Scopul Strategiei MozaiQ

Asociația MozaiQ a decis să dezvolte o strategie comprehensivă pentru următorii 5 ani (perioada 2023-2028), pentru a-și îndeplini rolul în societatea românească și pentru a face față provocărilor din anii ce vor veni.

Strategia a fost construită pe baza informațiilor colectate de la grupurile locale cu care MozaiQ a venit în contact, de la beneficiarii direcți ai asociației prezenți la consultări, discuții și evenimente comunitare și de la beneficiarii serviciilor de asistență socială oferite de organizație. Aceasta a fost dezvoltată de membrii Echipei Executive în colaborare cu membrii Consiliului Director pentru a identifica atât nevoile membrilor asociației cât și a beneficiarilor acesteia și a oferi perspective diverse pe parcursul procesului de planificare strategică.

Importanța planificării strategice pentru ONG-uri

Planul strategic al unei organizații este unul dintre uneltele fundamentale pentru asigurarea îndeplinirii scopurilor și rolului organizației în societate. Aceasta ajută organizația să se adapteze în funcție de nevoile diverse ale grupurilor țintă și de contextul socio-politic în care activează. Planificarea strategică reprezintă un proces sistematic prin care se identifică și se adresează probleme specifice prin metode participative menite să aducă rezultate benefice. Un plan strategic clar, pe o perioadă specifică de timp poate:

- Să contribuie la identificarea capacităților asociației, a punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și pericolelor la care aceasta ar putea fi expusă și la identificarea soluțiilor specifice pentru fiecare dintre grupurile țintă;
- Să asiste la îndeplinirea scopurilor propuse;
- Să îmbunătățească calitatea deciziilor luate de asociație prin raportarea continuă la un set de activități/ scopuri/ metode prestabilite;
- Să ajute la crearea identității asociației și creșterea acesteia de la firul ierbii;
- Să eficientizeze alocarea resurselor financiare, umane și materiale prin identificarea metodelor cele mai facile de utilizare ale acestora cu scopul de a atinge obiectivele propuse, ceea ce poate duce la adoptarea unor decizii cu puternic impact intern și extern;
- Să aducă la cunoștință persoanelor cu putere de decizie în cadrul organizației interesele beneficiarilor, membrilor și angajaților și să semnaleze oportunitățile, pericolele și potențialele schimbări din interiorul și exteriorul asociației.

Asociațiile care nu au o strategie clară pot deveni ineficiente și pot pierde din vedere scopurile pentru care acestea ar trebui să lupte, iar scrierea acesteia ajută atât la transparența organizației, cât și înțelegerea acesteia de către parteneri, finanțatori, donatori și chiar membrii și angajații acesteia.

MozaiQ a intrat într-o nouă etapă de creștere organizațională, cu o echipă numeroasă și dinamică, motiv pentru care a apărut necesitatea de noi direcții și de asumare axată pe contextele prezente, care să răspundă nevoilor actuale ale comunității și care să se fundamenteze pe experiența acumulată pe parcursul ultimilor ani de activitate.

Metodologie

În procesul de planificare strategică MozaiQ a adoptat metode empirice, deja implementate cu succes la nivel de proiecte, pentru a afla prioritățile grupurilor țintă, analiza SWOT pentru identificarea punctelor tari și punctelor slabe la nivel intern și pentru identificarea oportunităților și pericolelor la nivel extern și analiza proiectelor încheiate și a celor în desfășurare, pentru identificarea celor care au dat roade și metodele prin care acestea au adus beneficii grupurilor țintă. Unelte folosite pentru aflarea nevoilor sau în procesul de planificare strategică:

- Interviuri individuale
- Discuții cu grupurile locale din țară
- Chestionar
- Rapoartele anuale și baza de date a asociației
- Observarea și monitorizarea în timp real a metodelor de lucru în interiorul organizației
- Observarea și monitorizarea în timp real a climatului socio-politic din România

Grupul țintă și nevoile sale

Grupul țintă al activității MozaiQ este în primul rând comunitatea LGBTI+. Mai mult, MozaiQ acordă o atenție deosebită problemelor grupurilor celor mai vulnerabile din comunitate: persoane în situații de urgență, persoane transgender, tineri LGBTI+ care își doresc să se integreze pe piața muncii, persoane care trăiesc cu HIV, și orice altă persoană LGBTI+ aflată într-o situație de risc crescut social, economic sau medical care are nevoie de ajutor.

Persoanele din grupul țintă sunt bine cunoscute de membrii asociației MozaiQ, prin formarea de relații în cadrul evenimentelor comunitare organizate de asociație și nu numai. Persoanele care apelează la serviciile oferite de asociație prin alte mijloace decât evenimentele comunitare pot beneficia de ajutorul oferit de MozaiQ în urma unor discuții cu departamentul de asistență socială pentru a evalua riscurile și nevoile beneficiarului.

Din cauza situațiilor sensibile în care se află persoanele cu risc crescut, MozaiQ alege să nu publice munca pe care o face cu acestea. Din nefericire, lipsa comunicării acestei munci poate avea consecința că persoanele care au nevoie de aceste servicii să nu afle că le pot accesa.

Pe lângă comunitatea LGBTI+ MozaiQ se adresează și populației generale pentru a crea o societate mai incluzivă pentru comunitate.

Nevoile grupului țintă se împart pe mai multe categorii:

- **Nevoi sociale:** cele cu privire la calitatea vieții, precum: locuire, alimente, angajabilitate, apartenență, spații sigure, acceptare, protecție față de discriminare;
- **Nevoi medicale:** cu privire la sănătatea fizică: acces la servicii medicale incluzive, acces la tratament, spitalizare, recuperare și reabilitare (dacă este cazul), asigurarea că nu vor fi discriminați (mai ales în cazul persoanelor care trăiesc cu HIV și persoanelor transgender); cu privire la sănătatea psihică: acces la servicii medicale incluzive, terapie, grupuri de suport;
- **Nevoi educaționale:** incluziune în sala de clasă/curs, educație sexuală, protecție față de discriminarea din partea colegilor și profesorilor;
- **Nevoi legale:** acțiuni împotriva discriminării, reprezentare legală în cazurile de discriminare, reprezentare legală în cazul persoanelor transgender pentru schimbarea actelor oficiale pentru a fi în concordanță cu identitatea lor;
- **Nevoia de reprezentare:** atât în politică cât și în media, comunitatea LGBTI+ nu este reprezentată adecvat, iar societatea largă are o imagine distorsionată a sa. Reprezentarea politică este inexistentă, iar discursul referitor la comunitate este adeseori discriminatoriu, homofob și transfob. Persoanele din comunitatea LGBTI+ au nevoie de o reprezentare realistă și pozitivă, precum și de reprezentanți care să le servească interesele și să ofere soluții adecvate nevoilor sale.

Identitatea Organizației

Viziune

O societate în care persoanele LGBTI+ participă în mod activ, deschis și vizibil la viața socială, politică, economică și culturală, iar nevoile acestora sunt adresate prin politici și servicii adecvate, pentru ca acestea să se bucure de respect și acceptare în comunitățile lor și în societate, în ansamblul ei.

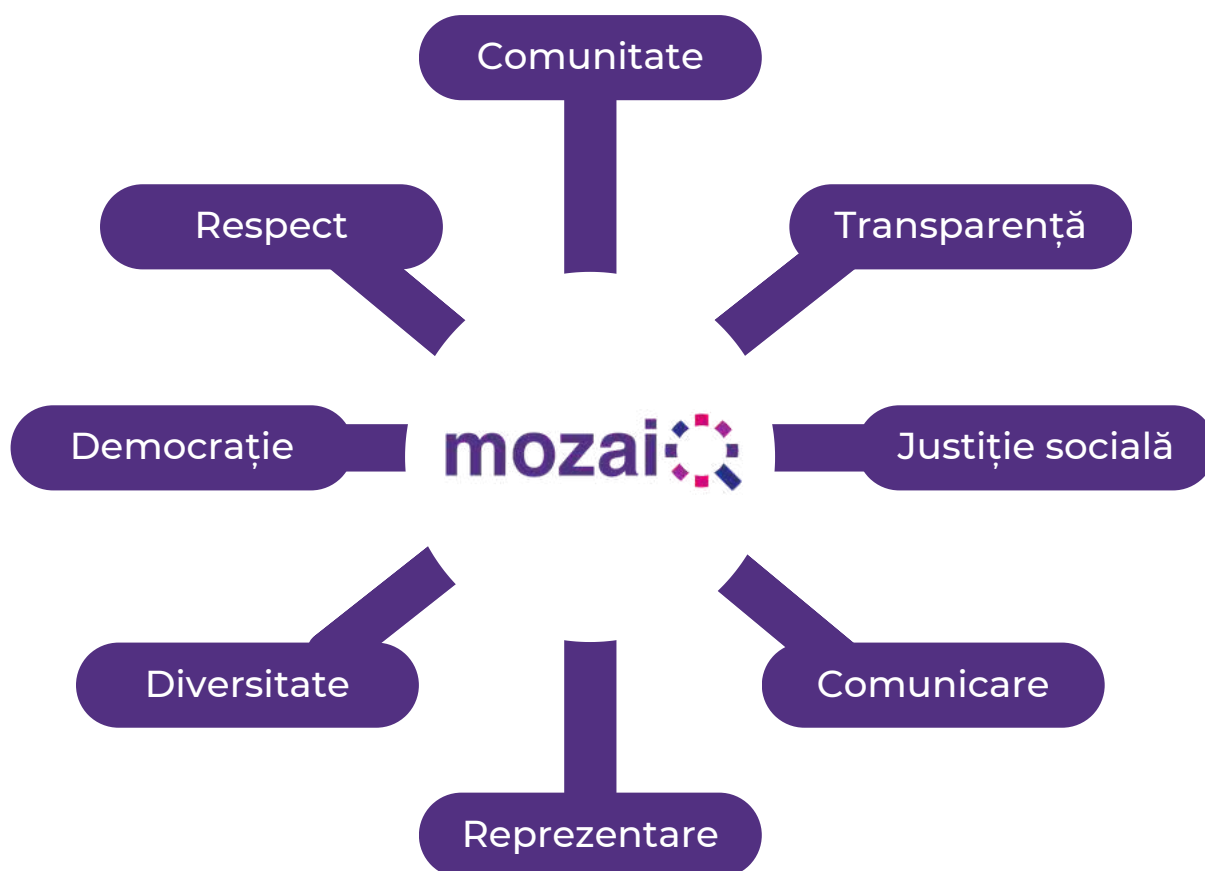
Misiune

Îmbunătățirea calității vieții persoanelor LGBTI+ din România, protejarea, susținerea și promovarea drepturilor și libertăților acestora, asigurând astfel că se pot bucura pe deplin și fără discriminare de participarea în domeniile cheie din societate, familie și viața comunitară, învățământ, sănătate, cultură, piața muncii și participare politică.

Scop

Consolidarea, sprijinirea și reprezentarea comunităților LGBTI+ (lesbiene, gay, bisexuali, trans, queer, intersex, asexuali) din România prin programe care vin în întâmpinarea nevoilor acestora.

Valori



Direcțiile MozaiQ

Direcțiile de viitor ale MozaiQ au fost decise luând în considerare oportunitățile și amenințările din contextul actual. MozaiQ își propune direcțiile strategice de mai jos pe termen mediu și lung. Așadar, problemele pe care MozaiQ a ales să le abordeze cu prioritate sunt:

1. Conservatorismul politic și discriminarea sistemică, ce se traduc inclusiv în lipsa unor drepturi;
2. Vulnerabilitate socio-economică pentru unele categorii de persoane LGBTI+;
3. Accesul redus la educație, în special în contextul discriminării în școală;
4. Nivelul scăzut de acceptare la nivelul societății;
5. Fragilitatea societății civile LGBTI+.

Soluții planificate:

01 /

Promovarea drepturilor persoanelor LGBTI+

02 /

Oferirea de servicii integrate și intersecționale

03 /

Dezvoltarea comunităților locale și naționale

04 /

Construirea unei societăți deschise, incluzive și echitabile

05 /

Consolidarea și creșterea MozaiQ

01/ Promovarea drepturilor persoanelor LGBTI+

MozaiQ promovează drepturile persoanelor LGBTI+ și contribuie la schimbarea cadrului legislativ (parteneriat civil, legislație pentru persoanele trans, legislație conexă) prin mobilizare comunitară, monitorizare, reacții și cercetare.

Acțiuni

A. Dezvoltarea și aplicarea cercetării Queer în România

Cercetarea Queer în România va fi realizată periodic și va arăta nevoile și realitățile comunității în diverse domenii ale vieții. Rezultatele cercetării vor fundamenta acțiunile de advocacy ale MozaiQ. În funcție de context, fiecare raport poate fi lansat printr-o campanie de comunicare. Rezultatele cercetării vor fi utilizate și în fundamentarea propriilor proiecte și în activitățile de awareness și comunicare.

Suplimentar, vizăm introducerea unor întrebări care să surprindă percepția populației generale cu privire la comunitatea LGBT în sondaje CATI, în special în contextul alegerilor din 2028.

A.1. O primă ediție a raportului va apărea în anul 2024 în contextul unei campanii de comunicare.

A.2. În anii următori vom avea în vedere consacrarea raportului ca produs de cercetare și instrument de advocacy, în relație cu politicieni, instituții, specialiști și mediul academic.

O ediție importantă a raportului va fi cea din 2028, care poate servi la avansarea temelor LGBTI+ pe agenda candidaților. Prin sondajul aplicat populației generale se va determina percepția acesteia față de comunitate, ceea ce ar putea schimba opinia partidelor politice cu privire la discursul din jurul comunității și la problemele specifice acesteia.

Pe termen mediu, în realizarea cercetării vor fi incluse și grupurile locale, ce pot monitoriza situația în regiunile lor, inclusiv abuzurile asupra comunității LGBTI+.

B. Mobilizarea comunității pentru avansarea temelor de interes pe agenda politică și legislativă și pentru contracararea unor inițiative legislative homofobe

Temele relevante în prezent: parteneriat civil, legislație pentru drepturile persoanelor transgender. În funcție de rezultatele cercetării, se pot adăuga și altele.

B.1. Tradiția noastră este iubirea

Marș anual cu mesaj revendicativ ce include agenda de advocacy a organizației, dar și cu scopul de sensibilizare a societății. Marșul va fi gândit în funcție de urgențele și oportunitățile contextului. Vizăm creșterea participării la Marș, ajungând până la 10.000 de participanți, inclusiv prin extinderea sa în țară (Timișoara, Iași, Cluj, Brașov).

B.2. Campanii de comunicare cu politicienii în contextul alegerilor din 2024 și 2028

- Campanii de mailuri către candidați, cu mesaje construite în funcție de tipurile de alegeri: - Europarlamentare – legislație trans;
 - Parlamentare – parteneriat civil și respingerea unor legi homofobe;
 - Prezidențiale – toate temele;
 - Locale – spații sigure pentru comunitatea LGBTI+;
- În funcție de context, în parteneriat cu alte organizații, organizarea de forumuri de candidați;
- În vederea alegerilor din 2028, cercetarea Queer în România, incluzând sondajul CATI va sta la baza construirii mesajelor pentru politicieni.

B.3. Reacție rapidă în situația unor propuneri legislative sau alte tipuri de inițiative homofobe și alte acțiuni de advocacy prin comunicarea directă cu politicieni, presă și prin acțiuni publice organizate cu sprijinul comunității.

Advocacy-ul direct legislativ nu reprezintă o prioritate pentru MozaiQ, însă va susține în stradă și în comunitate eforturile de îmbunătățire sau de prevenire a deteriorării legislației când și dacă va fi cazul.

C. Creșterea capacității comunității de a-și apăra drepturile

C.1. Dezvoltarea și implementarea unui pachet de training adresat membrilor comunității LGBTI+ care să acopere: drepturi și facilități, proceduri administrative și juridice, instrumente de apărare împotriva abuzurilor.

C.2. Odată testat, pachetul va fi oferit și grupurilor locale care pot oferi instruire membrilor comunității din regiunile lor pe termen mediu și lung.

C.3. Dezvoltarea de training-uri pentru grupurile locale în vederea creșterii abilităților de advocacy și comunicare publică

02/ Oferirea de servicii integrate și intersecționale

MozaiQ oferă servicii comunitare integrate comunității LGBTI+, dintr-o perspectivă intersecțională. Servicii precum: consiliere în carieră, consiliere psihologică/terapie, referire la medic, reprezentare în instanță, consiliere juridică, consiliere socială, adăpost.

A. Asistență socială integrată

A.1. MozaiQ oferă servicii integrate comunității LGBTI+: servicii sociale, consiliere, sprijin material, consiliere pe piața muncii, etc. Serviciile vor fi oferite, în cadrul Centrului Comunitar MozaiQ, cu precădere celor aflați în situații de vulnerabilitate extremă.

Pe termen scurt, MozaiQ își dezvoltă propria metodologie și pachet de proceduri de asistență socială, definind ce tip de servicii oferă, cine sunt beneficiarii, care sunt standardele și procedurile. Mai mult, MozaiQ va avea în vedere licențierea serviciilor sociale oferite și parteneriatele cu alte organizații/instituții de asistență socială .

A.2. MozaiQ își dezvoltă un departament de asistență socială puternic

Departamentul de asistență socială va beneficia de propriul birou, spațiu dedicat pentru lucrul cu clienții, o echipă formată din doi asistenți sociali, doi psihologi, un consilier juridic și un lucrător social. În cadrul departamentului va exista și un hotline la care membrii comunității aflați în situații de criză pot apela. În dezvoltarea departamentului și a serviciilor de asistență socială, vom avea în vedere modele relevante de organizare atât din România cât și din străinătate.

A.3. MozaiQ dezvoltă servicii de locuire de urgență, în cadrul unui apartament social sau unui parteneriat cu un hostel

B. MozaiQ dezvoltă un serviciu de consiliere juridică și reprezentare în instanță, deschis comunității LGBTI+

03/ Dezvoltarea comunităților locale și naționale

MozaiQ ajută la dezvoltarea și capacitarea de comunități, grupuri, colective și inițiative puternice la nivel local și național: programe de mentorat, training, organizare comunitară, program de microgranturi, formare de lideri.

A. Programul de granturi pentru grupurile locale

Organizat prin call-uri deschise și granturi oferite strategic pentru grupurile pe care MozaiQ dorește să le susțină suplimentar. Este necesară consolidarea procedurii de grant-making prin elaborarea unui calendar predictibil și evaluarea nevoilor grupurilor actuale în colaborare cu departamentul de cercetare.

B. Formarea de noi grupuri, colectivități și organizații

B.1. Documentarea și analiza intervenției de până acum și dezvoltarea unui model de construcție comunitară bazat pe lecțiile învățate

B.2. Activități de organizare comunitară și construirea de noi grupuri, inclusiv dezvoltarea de canale de comunicare cu comunitatea/comunitățile

B.3. Grupurile deja formate sunt lăsate să își creeze propriul parcurs, iar MozaiQ continuă să stea în legătură cu ele și să le sprijine în funcție de contexte și nevoi

C. Dezvoltarea unui program de formare de lideri

Programul va conține: training, shadowing/mentorat, tabere și mese rotunde. Pentru programul Roma LGBTI+ este necesară angajarea unui manager comunitar din cadrul comunității și dezvoltarea programului și a instrumentelor de lucru specifice.

D. Spații sigure pentru comunitate

Spațiile pot fi dezvoltate atât prin crearea de centre comunitare noi cât și prin identificarea și consolidarea spațiilor friendly.

E. Dezvoltarea continuă a Campus Pride

04/ Construirea unei societăți deschise, incluzive și echitabile

MozaiQ contribuie la o societate deschisă, incluzivă și echitabilă prin reducerea stigmei și combaterea discriminării comunităților LGBTI+.

A. Organizarea anuală a Marșului Tradiția noastră este iubirea (detaliată la direcția 01)

B. Comunicare constantă pe social media, în presă și prin campanii de comunicare specifice

Este necesară dezvoltarea capacității de lucru cu presa prin organizarea contactelor cu presa, construirea de relații 1 la 1, pregătirea mai multor reprezentanți ai MozaiQ care să interacționeze cu presa. Mai mult, este necesară elaborarea unui ghid pentru presă despre cum să reflecte corect comunitatea LGBTI+.

MozaiQ va elabora campanii publice, acordând atenție deosebită incluziunii, reducerii stigmei asociate HIV și Roma-LGBT și campanii de conștientizare socială non-protest, în offline, de exemplu: Tramvaiul Rainbow, Farmacia Queer, Zebra Curcubeu, etc. De asemenea, MozaiQ va continua să promoveze cultura queer din România prin expoziții, festivaluri și alte evenimente culturale și artistice.

C. Prin Campus Pride vor fi construite parteneriate cu asociațiile de studenți și parteneriate cu instituții de învățământ

Relațiile cu asociațiile studențești va fi consolidată prin workshop-uri oferite de echipa Campus Pride asociațiilor și invers, precum și prin colaborare pe teme de advocacy relevante. Parteneriatele cu instituțiile de învățământ vor fi construite pe baza cursurilor acreditate și traininguri pentru corpul profesoral.

D. Maparea și activarea aliaților

Activarea aliaților va fi făcută în contextul evenimentelor importante, a acțiunilor de advocacy.

Gala Aliaților va fi reluată ca eveniment periodic și ca unealtă de fundraising.

E. Dezvoltarea și implementarea de cursuri cu instituțiile publice și companii cu scopul de a combate discriminarea și crearea unui grup de traineri în cadrul MozaiQ

05/ Consolidarea și creșterea MozaiQ

MozaiQ își crește și consolidează propria capacitate de acțiune ca organizație-resursă, activistă și comunitară.

A. Întărirea capacității administrative și de management financiar prin:

- Dezvoltarea și implementarea unei proceduri de arhivare și a unei proceduri de achiziții
- Dezvoltarea și implementarea unui Regulament de Organizare Internă, incluzând proceduri de comunicare internă și externă;
- Dezvoltarea și implementarea unei proceduri financiare;
- Dezvoltarea și implementarea unei proceduri de sub-granting (Detaliat la direcția 03).

B. Elaborarea unei politici de resurse umane care să conțină:

- Procedură și criteriile de selecție și angajare;
- Grilă de salarizare în funcție de criteriile specifice;
- Actualizarea organigramei, clarificarea rolurilor și redactarea fișelor de post.

C. Creșterea capacității și a bunăstării echipei prin:

- Creșterea graduală a echipei și formarea departamentelor până la formula optimă pentru implementarea strategiei;
- Analiza nevoilor de formare ale echipei;
- Programe de formare continuă pentru membrii echipei, de exemplu training-uri și conferințe;
- Suport pentru bunăstarea echipei: terapie, zile libere, team-building, decontare transport, etc.

D. Dezvoltarea echipei de strângere de fonduri și a activităților dedicate

Pe termen lung, vizăm ca aproximativ 30% din bugetul MozaiQ să fie asigurat din activități de strângere de fonduri, incluzând diversificarea acestor activități și a instrumentelor de fundraising precum formulare de 3,5% și 20%, donații individuale și evenimente dedicate. Mai mult, ne dorim să elaborăm planul de afaceri al Rainbow Social S.R.L., urmând ca profiturile acesteia să finanțeze activitățile MozaiQ.

E. Dezvoltarea departamentelor după cum arată nevoile de mai sus:

- Departamentul de servicii sociale;
- Departamentul de comunicare;
- Departamentul de strângere de fonduri;
- Departamentul de atragere și formare a voluntarilor.

F. Dezvoltarea infrastructurii materiale, incluzând încă o mașină și sediul Casa MozaiQ

În toate activitățile demarate, MozaiQ rămâne o organizație democratică, bazată pe membership, transparentă și în constantă legătură cu comunitatea.

Echipa MozaiQ 2023

Consiliul Director:

Alex Palas Președinte
Ioana Dumitrescu Vicepreședinte
Carmen Gheorghe Membră
Cezara David Membră
Bogdan Dogaru Membru
Victor Pînzariu Membru
Ovidiu Anemțoaicei Cenzor

Echipa Executivă:

Vlad Viski Director Executiv
Ana Mohr Director Administrativ și Financiar
Roxana Marin Coordonatoare Advocacy
Andrei Luca Director de Dezvoltare
Sergiu Marinescu Director de Comunicare
Maximilian Androne Asistent Comunicare
George Ionesi Coordonator Outreach
Andrei Purice Asistent Financiar
Gabi Urdoff Asistent Financiar



Echipa Campus Pride:

Mădălina Bădărău
Florin Ioniță
Miruna Șerban
George Ionesi
Maximilian Androne



mozai 